

Утверждено

Решением Совета директоров

ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ"

протокол № 07/15-16 от 11.12.2015 г.

Председатель Совета директоров

_____ А.А.Пороховский

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Открытого акционерного общества

"ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ ИК РУСС-ИНВЕСТ"

Содержание:

Введение	3
1. Термины и определения	3
2. Принципы и цели ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ" в области УР	5
2.1. Принципы ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ" в области УР	5
2.2. Цели ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ" в области УР.....	5
3. Направления и задачи ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ" в области УР	6
3.1. Формирование качественной профессиональной среды в сфере инвестиционной деятельности	6
3.2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами и нефинансовая отчетность	6
3.3. Продвижение принципов УР в деловом сообществе.....	7
3.4. Ответственная деловая практика.....	7
3.5. Ответственная трудовая практика	7
3.6. Управление собственным экологическим	8
3.7. Благотворительность	8

Введение:

Стратегия устойчивого развития (далее - Стратегия УР) ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ" (далее - Компания) - это документ, определяющий приоритетные направления устойчивого развития Компании, а также цели и задачи в области устойчивого развития.

Под устойчивым развитием (далее УР) ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ" понимает добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологических сферах, связанный напрямую с основной деятельностью и осуществляемый преимущественно дополнительно по отношению к требованиям законодательства Российской Федерации и нормам международного права.

Стратегия УР подразумевает ответственность Компании за воздействие принятых решений и деятельности на общество и окружающую среду, которая реализуется с учетом ожиданий заинтересованных сторон и содействует достижению целей устойчивого развития.

Стратегия УР Компании призвана способствовать:

- повышению вклада Компании в устойчивое развитие общества в социальной, экономической сфере деятельности;
- повышению эффективности управления воздействием деятельности Компании на социальную и экологическую составляющие жизни общества;
- развитию системы корпоративного управления;
- повышению качества управления нефинансовыми рисками;
- росту инвестиционной привлекательности Компании;
- развитию взаимодействия с заинтересованными сторонами и повышению доверия к Компании с их стороны;
- укреплению корпоративной культуры и повышению лояльности сотрудников;
- распространению корпоративной социальной ответственности в деловом сообществе.

Термины и определения

В тексте Стратегии УР использованы следующие термины и определения:

Взаимодействие с заинтересованными сторонами - действия, предпринимаемые для того, чтобы создать возможность для диалога между организацией и ее заинтересованными сторонами с целью формирования информационной основы для принятия решений.

Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) -

организация, созданная в 1997 году Коалицией за экологически ответственный бизнес в партнерстве с Программой ООН по окружающей среде с целью развития системы нефинансовой отчетности среди организаций по всему миру.

Глобальный договор ООН - крупнейшая международная инициатива в области КСО, целью которой является внедрение в деятельность делового сообщества по всему миру десяти основных принципов в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции. Глобальный договор ООН также выполняет функции

международной платформы по обмену опытом и лучшими практиками в области КСО и продвижению инициатив, направленных на достижение целей устойчивого развития.

Диалог с заинтересованными сторонами - специально организованная коммуникация, направленная на выстраивание отношений с заинтересованными сторонами и оптимизацию нефинансовых рисков, возникающих при различном видении будущего у организации и заинтересованных сторон.

Заинтересованные стороны (ЗС) - физические и юридические лица или группы лиц (работники, клиенты, потребители услуг, представители бизнеса, гражданского общества, государственной власти и т.д.), в различной степени вовлеченные в деятельность организации, которые влияют на результаты деятельности организации и/или испытывают на себе влияние с ее стороны.

«Зеленый» - определение, часто используемое для характеристики продукции и/или деятельности, позволяющих предотвратить или снизить ущерб для окружающей среды или способствующих эффективному использованию и сохранению природных ресурсов.

Международная организация труда (МОТ) - специализированное агентство системы ООН, созданное в 1919 г., которое ставит целью продвижение принципов социальной справедливости и признанных на международном уровне прав человека и прав в сфере труда.

Нефинансовый отчет (отчет об устойчивом развитии) - инструмент анализа и оценки деятельности организации в экономической, социальной и экологической областях, а также способ информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах.

Нефинансовый риск - ситуация недостижения целей, когда ожидаемое событие или положение вещей может не состояться из-за противодействия заинтересованных сторон.

Права человека - совокупность гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав, являющихся неотъемлемыми и универсальными для всех людей во всех странах мира, включая право на жизнь и свободу, равенство перед законом и свободу самовыражения, право на труд, пищу, максимально достижимый уровень здоровья, образование и социальную защиту.

Прозрачность - открытость в отношении деятельности организации и решений, влияющих на общество, экономику и окружающую среду, а также готовность обмениваться информацией о них с заинтересованными сторонами.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI - наиболее авторитетный международный стандарт нефинансовой отчетности, разработанный Глобальной инициативой по отчетности GRI и содержащий перечень экономических, экологических и социальных показателей, характеризующих вклад организации в устойчивое развитие.

Социальная ответственность - ответственность организации за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое согласуется с устойчивым развитием и благосостоянием общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; согласуется с международными нормами поведения; введено во всей организации.

Устойчивое развитие - развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

2. Принципы и цели ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ" в области Устойчивого развития

2.1. Принципы ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ" в области Устойчивого развития

При реализации Стратегии УР Компания руководствуется следующими принципами:

1. Открытость и прозрачность деятельности

Компания регулярно информирует представителей заинтересованных сторон в понятной для них форме о результатах своей деятельности в области УР и планируемых решениях.

2. Ответственность перед заинтересованными сторонами

Инициативы Компании в области УР направлены на решение актуальных для заинтересованных сторон и общества в целом задач и реализуются на последовательной регулярной основе. Компания осуществляет свою деятельность, неукоснительно соблюдая российское законодательство и нормы международного права.

3. Приоритетное участие в социально и экологически значимых проектах

Реализация социально и экологически значимых проектов, направленных на улучшение состояния окружающей среды и повышение качества жизни людей, является одним из приоритетов. При принятии и реализации решений Компания неизменно учитывает их влияние на общество и окружающую среду, стремясь при этом достигать наибольших позитивных изменений и исключить возможность негативных последствий.

2.2. Цели ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ" в области Устойчивого развития

Целями реализации Стратегии УР Компании являются:

1. Повышение уровня корпоративной социальной ответственности ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ"

Деятельность Компании в области УР остается важной составляющей всего бизнес-процесса Компании. Продвижение принципов УР среди компаний Группы ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ" будет способствовать увеличению его позитивного влияния на решение социально-экономических и экологических проблем.

2. Укрепление доверия заинтересованных сторон к деятельности Компании

Реализация Компанией инициатив в области УР, а также регулярное информирование и обсуждение данных инициатив с заинтересованными сторонами будут способствовать укреплению репутации и дальнейшему формированию имиджа Компании как социально ответственной организации, ведущей свою деятельность в соответствии с интересами общества и ориентированной на достижение целей устойчивого развития.

3. Создание благоприятных условий для повышения эффективности труда и реализации потенциала сотрудников Компании

Компания обеспечивает высокий уровень мотивированности и профессиональной подготовленности своих сотрудников. Компания предоставляет сотрудникам различные виды социальных гарантий, создает условия для безопасного труда, полноценного отдыха и поддержания достойного уровня жизни, а также обеспечивает соблюдение прав и свобод сотрудников, закрепленных в российском законодательстве и международных правовых актах. Сотрудники Компании на регулярной основе участвуют в образовательных программах, позволяющих им осуществлять профессиональное развитие и карьерный рост. Компания также реализует комплекс мер, направленных на развитие корпоративной культуры и поощрение сотрудников, достигших высоких профессиональных успехов.

3. Направления и задачи ОАО "ИК РУСС-ИНВЕСТ" в области устойчивого развития

3.1. Формирование качественной профессиональной среды в сфере инвестиционной деятельности

Одними из важных составляющих УР Компании являются распространение опыта и экспертных знаний в деловых кругах и осуществление консультационной поддержки по широкому кругу вопросов, имеющих отношение к развитию приоритетных для Компании отраслей экономики.

Стратегия УР Компании предусматривает решение следующих задач, направленных на дальнейшее повышение качества профессиональной среды в сфере инвестиционной деятельности:

- повышение профессиональной компетентности специалистов, участвующих в инвестиционных проектах институтов развития;
- формирование благоприятных условий для подготовки молодых специалистов к будущей профессиональной деятельности;

3.2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами и нефинансовая отчетность

Компания рассматривает взаимодействие с заинтересованными сторонами как важнейшее условие устойчивого развития. Определяя приоритетные направления УР и механизмы их реализации, Компания ориентируется на ожидания заинтересованных сторон и стремится максимально их учитывать.

Инструментами информирования заинтересованных сторон о вкладе Компании в устойчивое развитие являются публикации нефинансовых отчетов. Компания также активно взаимодействует со СМИ и поддерживает работу корпоративного сайта.

Компания подготовила два нефинансовых отчета, подготовленных в соответствии с рекомендациями Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI.

В рамках реализации Стратегии УР Компанией будут решаться следующие задачи, направленные на развитие взаимодействия с заинтересованными сторонами и повышение качества нефинансовой отчетности:

- информирование заинтересованных сторон о результативности Компании в области устойчивого развития, в том числе в рамках подготовки ежегодных нефинансовых отчетов, содержащих полную, достоверную и сбалансированную информацию;
- организация процесса учета мнений и предложений заинтересованных сторон в процессе принятия решений, в том числе за счет вовлечения заинтересованных сторон в процесс подготовки нефинансовой отчетности с целью выявления ожиданий заинтересованных сторон в отношении раскрываемых в отчетах тем и показателей деятельности.

3.3. Продвижение принципов устойчивого развития в деловом сообществе

Стратегией УР предусмотрено решение следующих задач, направленных на продвижение принципов в деловом сообществе и расширение взаимодействия Компании по вопросам УР с партнерами и клиентами:

- содействие продвижению среди организаций Группы и партнеров;
- развитие сотрудничества по вопросам УР с финансовыми институтами и общественными организациями, в том числе на международном уровне в рамках присоединения и участия в инициативах Глобального договора ООН (ГД ООН).

3.4. Ответственная деловая практика

В основе деятельности Компании лежит неукоснительное следование российскому законодательству и нормам международного права. Неотъемлемой частью корпоративной культуры Компании является соблюдение мер по противодействию коррупции, принципов профессиональной этики, направленных на защиту интересов клиентов, контрагентов и деловых партнеров.

В Компании реализуется система мер по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ). Компания проводит процедуры, направленные на выявление и предотвращение ситуаций конфликта интересов Компании и его отдельных сотрудников и должностных лиц, а также организует регулярное обучение сотрудников по вопросам ПОД/ФТ.

В Компании также принимаются меры по противодействию неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком.

3.5. Ответственная трудовая практика

Ответственная трудовая практика является одним из наиболее развитых направлений УР Компании и осуществляется в соответствии с лучшим российским и зарубежным опытом в этой области.

Человеческий капитал является важнейшим стратегическим ресурсом Компании, поскольку от квалификации и сплоченности трудового коллектива в большой степени зависит эффективность деятельности. В целях привлечения и удержания перспективных работников, а также создания условий для раскрытия их профессионального и личностного потенциала в Компании реализуется кадровая политика, приоритетами которой являются обеспечение социальной защиты персонала, формирование условий для самореализации, обучения и развития работников.

Кадровая политика базируется на строгом соблюдении требований Трудового кодекса Российской Федерации, который соответствует основным положениям МОТ. В Компании отсутствуют все формы дискриминации в сфере труда. Компания предоставляет равные права и возможности всем сотрудникам, создает благоприятные условия для профессионального развития персонала, охраны материнства и детства.

Компания проводит регулярное повышение квалификации персонала по различным направлениям, в том числе по вопросам КСО и нефинансовой отчетности.

Одно из ключевых направлений кадровой политики - социальная защищенность сотрудников, реализуемая посредством предоставления социального пакета, неизменными составляющими

которого являются программы добровольного медицинского страхования, а также набор дополнительных социальных льгот.

В рамках реализации Стратегии УР Компанией будут решаться следующие задачи в области ответственной трудовой практики:

- осуществление процесса непрерывного повышения квалификации работников;
- мотивация сотрудников к повышению эффективности выполнения своих должностных обязанностей;
- реализация мероприятий по охране труда и здоровья работников, а также по обеспечению комфортных условий труда;

Внедрение в Компании комплексного подхода к реализации ответственной трудовой практики, предусмотренного Стратегией УР, будет способствовать усилению корпоративной культуры, повышению мотивации, лояльности и профессионализма работников Компании, снижению текучести кадров и т.д.

3.6. Управление собственным экологическим воздействием

В силу характера своей основной деятельности Компания не оказывает непосредственного существенного воздействия на окружающую среду. Основными ресурсами, потребляемыми в целях обеспечения жизнедеятельности офиса, являются электро-, тепловая энергия и вода. Вместе с тем в рамках реализации политики УР Компания стремится к сокращению избыточного потребления ресурсов и минимизации существующего негативного экологического воздействия.

В Компании внедряются механизмы повышения энергоэффективности, снижения потребления воды, рационального расходования бумаги за счет использования двусторонней печати при оформлении документов и введения электронного документооборота, снижения выбросов вредных веществ в атмосферу в результате использования служебного автотранспорта с экологическим классом не ниже Евро-4. Все отходы утилизируются специализированными организациями.

Внедрение комплексного подхода к вопросам управления собственным экологическим воздействием позволит не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и сократить расходы на оплату коммунальных платежей в связи с экономией потребления ресурсов.

3.7.Благотворительность

Благотворительность - важная составляющая деятельности Компании в области УР, отражающая его стремление принимать активное участие в жизни общества.

Деятельность Компании в области благотворительности реализуется в соответствии с Положением о благотворительности.

Осуществление благотворительных программ позволяет Компании расширить масштабы своего вклада в решение острых социальных проблем, а также будет способствовать улучшению имиджа Компании как социально ответственной компании.